



广西师范大学  
GUANGXI NORMAL UNIVERSITY

# 2017 年毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

# 目 录

<b>第一部分 2017 届毕业生就业基本情况</b> .....	<b>3</b>
一、毕业生规模及结构.....	3
(一) 总毕业生数.....	3
(二) 各专业毕业生数.....	4
二、2017 届毕业生就业工作主要做法.....	5
三、毕业生就业率及分析.....	6
(一) 总就业率.....	6
(二) 各学院就业率.....	7
四、毕业生就业结构及分析.....	8
(一) 就业去向分布情况与分析.....	8
(二) 毕业生就业地域分布情况及分析.....	11
(三) 毕业生生源分布情况及分析.....	12
(四) 师范与非师范生就业情况及分析.....	13
(五) 党员毕业生就业情况与分析.....	14
(六) 毕业生分性别就业情况与分析.....	15
(七) 基层项目就业情况及分析.....	15
(八) 毕业生自主创业情况及分析.....	16
<b>第二部分 2017 届毕业生就业质量相关分析</b> .....	<b>16</b>
一、毕业生就业情况调查.....	16
(一) 月平均收入情况.....	16
(二) 就业考虑因素调查情况.....	17
(三) 总体就业现状满意度.....	18

(四) 毕业生对学校就业工作及自身工作的整体反馈.....	19
二、用人单位对毕业生质量的综合评价.....	19
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	20
(二) 用人单位对学校就业工作的满意度评价.....	20
<b>第三部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>21</b>
一、毕业生对教育教学的满意度与评价.....	21
二、用人单位对我校毕业生人才质量的评价.....	22
三、对人才培养过程的建议.....	23
<b>第四部分 对毕业生就业趋势的研判.....</b>	<b>24</b>
一、发展趋势.....	24
(一) 就业市场的发展趋势.....	24
(二) 毕业生就业指导服务发展趋势.....	25
二、就业工作推进思路.....	25
(一) 就业服务与管理推进思路.....	25
(二) 就业指导推进思路.....	26
<b>第五部分 小结.....</b>	<b>27</b>

在各级领导的关心和支持下，我校积极应对就业创业工作的新情况、新问题，坚持“保证就业创业数量，提高就业创业质量”的工作目标。通过全校师生的共同努力，7月初次就业率达91.99%，最终就业率达93.62%，毕业生和用人单位满意度均在90%以上，就业质量不断提升，荣获“2017年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”。

## 第一部分 2017届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）总毕业生数

我校2017届毕业生共有7239人(其中本科生5520人，研究生1719人，建档立卡毕业生698人)。对比近三年的数据，我校毕业生总体毕业规模呈上升趋势，其中本科毕业生数量增量较大，研究生增量平稳。

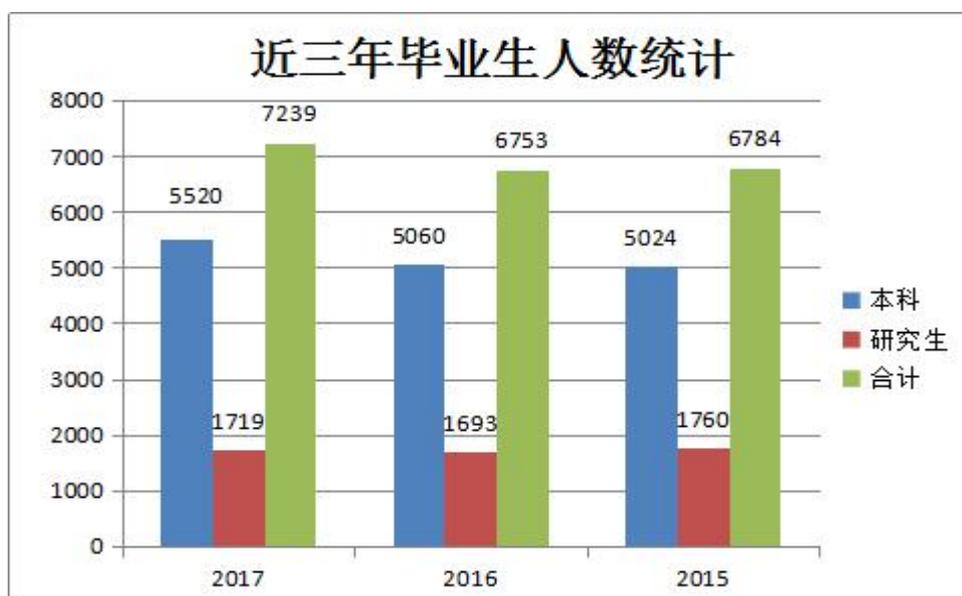


图 1-1 近三年毕业生人数统计

## （二）各专业毕业生数

我校毕业生人数呈上升趋势（同比 2016 届增加 486 人），主要源于新专业招生和部分学院扩招。从下表中可见，毕业生总人数增长最快的是职师学院 163 人、文传学院 125 人、设计学院 95 人，其他学院毕业生人数较往年变化不大。本科毕业生人数增长最多的前三位为：职师学院 163 人、文传学院 145 人、设计学院 62 人，研究生人数增长最多的是设计学院 33 人、计信学院 14 人、数统学院和外国语学院 13 人。毕业生人数减少最多的学院是法管学院 50 人、生科院 49 人，经管学院 48 人，主要原因在于专业招生数的减少。

表 1-1 各学院 2017 届毕业生人数

学院（部）	本科毕业生			毕业研究生			总和		
	本科毕业生数	本科全校占比	较 2016 届增量	毕业研究生数	研究生全校占比	较 2016 届增量	毕业生总数	全校占比	较 2016 届增量
文学院/新闻与传播学院	467	8.46%	145	169	9.83%	-20	636	8.79%	125
历史文化与旅游学院	161	2.92%	1	138	8.03%	-26	299	4.13%	-25
马克思主义学院	84	1.52%	44	82	4.77%	-26	166	2.29%	18
法学院/政治与公共管理学院	366	6.63%	20	230	13.38%	-70	596	8.23%	-50
经济管理学院	380	6.88%	4	137	7.97%	-52	517	7.14%	-48
教育学部	201	3.64%	21	151	8.78%	-12	352	4.86%	9
外国语学院	422	7.64%	39	176	10.24%	13	598	8.26%	52
美术学院	148	2.68%	8	59	3.43%	0	207	2.86 %	8
音乐学院	182	3.30%	37	34	1.98%	5	216	2.98 %	42
数学与统计学院	240	4.35%	41	66	3.84%	13	306	4.23%	54
物理科学与技术学院	153	2.77%	26	55	3.20%	-9	208	2.87%	17
化学与药学院	179	3.24%	32	117	6.81%	0	296	4.09%	32
生命科学学院	121	2.19%	-26	45	2.62%	-23	166	2.29%	-49
环境与资源学院	116	2.10%	-1	22	1.28%	-1	138	1.91 %	-2
计算机科学与信息工程学院	238	4.31%	34	70	4.07%	14	308	4.25 %	48
体育学院	261	4.73%	19	52	3.03%	-17	313	4.32%	2
电子工程学院	233	4.22%	-5	58	3.37%	-1	291	4.02%	-6
职业技术师范学院	1082	19.60%	163	0	0.00%	0	1082	14.95%	163
设计学院	473	8.57%	62	58	3.37%	33	531	7.34	95

## 二、2017 届毕业生就业工作主要做法

### （一）逐步完善就业工作机制，实现就业服务与管理规范化

学校认真落实就业“一把手”工程，建立健全就业工作目标责任制，校领导、职能部门、学院（部）领导齐抓共管，形成了学院（部）教师、毕业班辅导员、就业信息员共同努力的工作格局。完善了学校毕业生就业创业工作考核激励机制，加强了毕业生就业创业工作的制度建设和保障；制定招聘接待细则，推行招生、培养与就业联动，实施精准帮扶专项化管理；引进第三方综合调查评价，将以报告的形式呈现，为学校和学院的发展决策提供依据；完善就业工作挂联制，细化挂联工作任务和内容，提高挂联工作的成效；改进就业推进的方式和方法，在每月召开就业推进会的基础上，适时与各个学院（部）逐一召开就业推进专题研讨会，与学院（部）副书记和毕业班辅导员共同探讨，提高毕业生就业指导的效果。

### （二）加快就业服务平台建设，促进就业指导与服务信息化

完成中心 1120 多平方米的基础设施建设改造升级，其中育才校区 320 多平方米，雁山校区 900 多平方米，拥有办公室、招聘大厅、洽谈室、面试室、宣讲室等，各种硬件设施的功能更齐全；提高了毕业生就业工作的网络信息化管理水平，在推广和使用毕业生派遣就业信息系统的同时，上线了就业指导中心的微信公众号；充分利用线上线下各种渠道做好日常就业引导、招聘信息的推送、用人单位的对接和大型招聘会的组织，提高毕业生就业信息的整合程度和利用率，搭建就业服务信息化“多元立交”；不断提升就业指导与服务工作的整体效果，有效提高了就业服务办公的效率和水平。

### （三）加强就业师资队伍培训，推进就业指导与实践专业化

依托教研室通过集体备课研讨、校内外专题培训、面试观察等形式加强就业指导师资队伍建设，提升就业指导教学与实践的专业化水平；在完成全校《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》两门必修课程教学任务的同时，会

同桂林市人社部门开展毕业生 SYB 创业培训,2017 年毕业生创业人数比 2016 年多 33 人,增长了 33%;积极开展全程化的就业咨询服务,尤其针对就业困难学生进行重点帮扶;举办“大学生就业能力提升系列讲座”,邀请人社部门的就业创业指导师资入校为我校师生举办指导讲座,也利用招聘单位来校的机会开展 HR 职场讲座,丰富了就业指导的层次与类别,同时提高了在校各年级学生的就业和专业实践的意识。

#### **(四) 强化就业服务理念,实现就业服务与管理精细化**

深耕现有就业市场,多渠道开拓京津冀、珠三角、长三角等就业市场,分类建立用人单位数据库,2017 年发布有效就业信息数达 29000 多条,生均达 4:1;通过专场招聘会、大型双选会以及院级自主招聘的相结合的方式举办招聘会,采用分校区主动错峰等办法,累计举办大中型双选会 4 场、专场招聘会 400 多场,超过 60%的毕业生通过校内招聘会确认初步就业意向;编制辅导员版及学生版《就业指导手册》,建立历年毕业生就业去向数据库,依托线上线下的工作渠道和平台,积极做好校园招聘接待、基层就业项目宣传引导和考研动员服务工作;加强对就业困难学生的指导与帮助,承办自治区农村建档立卡贫困生家庭普通高校毕业生就业培训暨现场招聘会,提供了 520 家用人单位的招聘机会,并借此机会探索了就业招聘会上开展实习对接活动的形式;通过“一次个体咨询、一次优先推荐、一次技能培训”“三个一”工程扎实推进 100%精准帮扶目标的落实,建档立卡困难生就业率达 99.43%,高于普通毕业生近 6 个百分点;学校为建档立卡毕业生发放一次性就业补贴,并协助做好求职补贴的申报,总资助额超过 92 万元;建立未就业毕业生数据库,实行“一登二报三审四复”的就业跟踪程序,持续提供离校后就业服务。

### **三、毕业生就业率及分析**

#### **(一) 总就业率**

全校 7239 人(其中本科生 5520 人,研究生 1719 人,建档立卡毕业生 698 人),共有 6777 名毕业生落实就业单位,总体就业率为 93.62%(本报告中分析

的就业数据如无特殊说明，均截止为8月31日，以下不再另行说明)。其中本科生就业5173人，就业率为93.71%；研究生就业1604人，就业率为93.31%；建档立卡毕业生就业率为99.43%。对比近三年的数据，我校就业率在毕业生人数持续增长的情况下仍保持高位稳定。

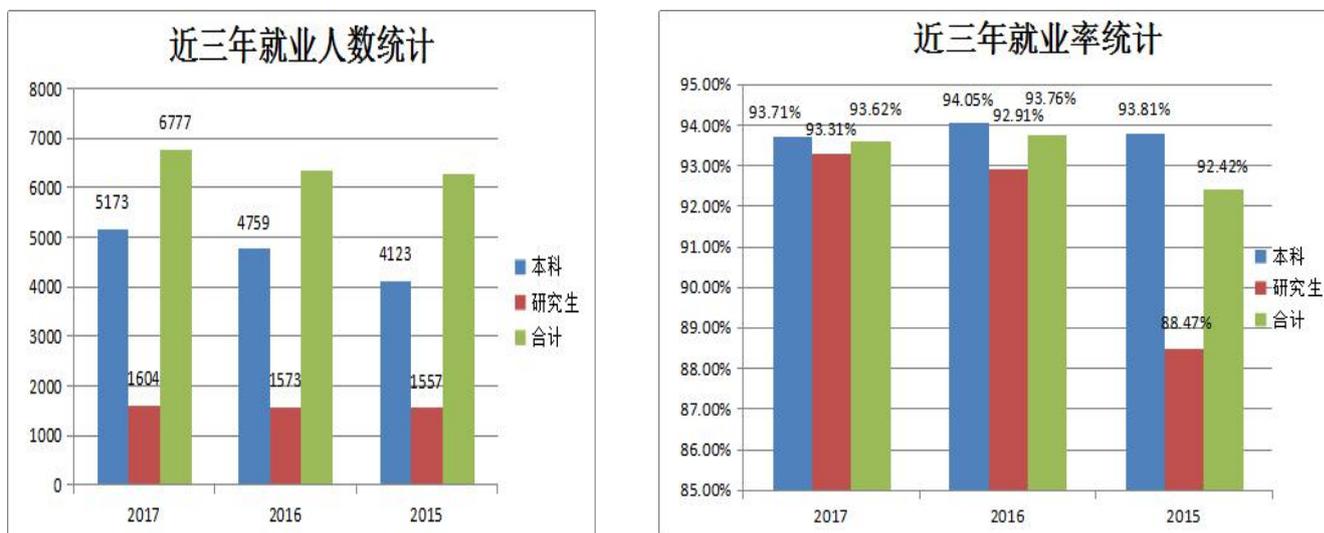


图 1-2 近三年毕业生就业人数及就业率

## (二) 各学院就业率

分学院(部)对2017届毕业生就业率进行统计分析，结果显示理工门类学院的就业率普遍较高，艺术、体育类学院次之，文学、经济类学院就业率略低。

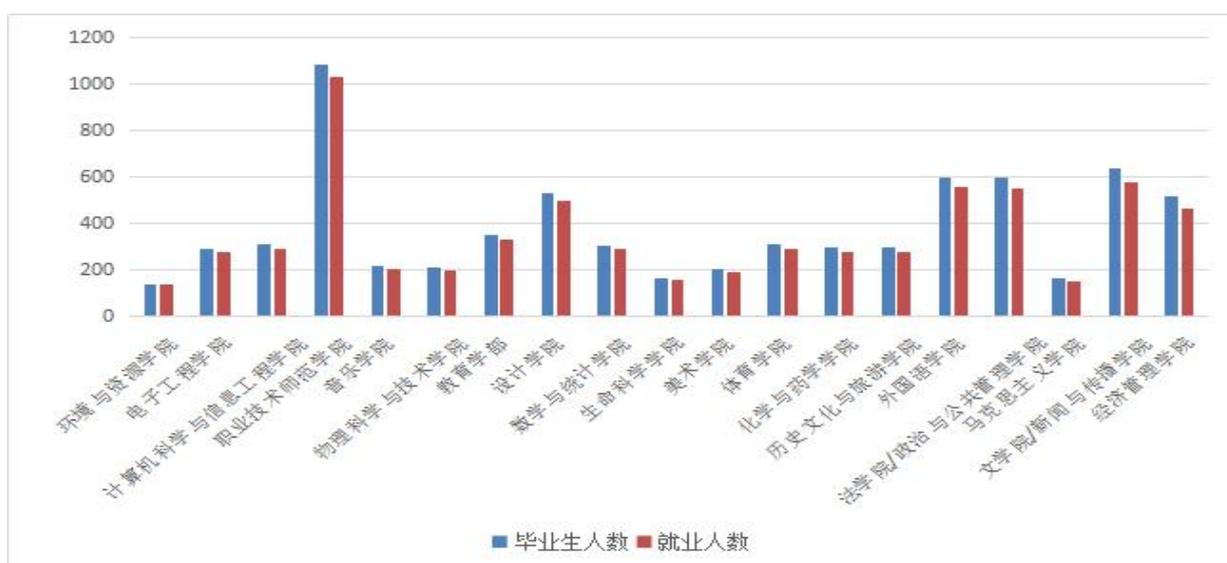


图 1-3 各学院毕业生人数及就业人数

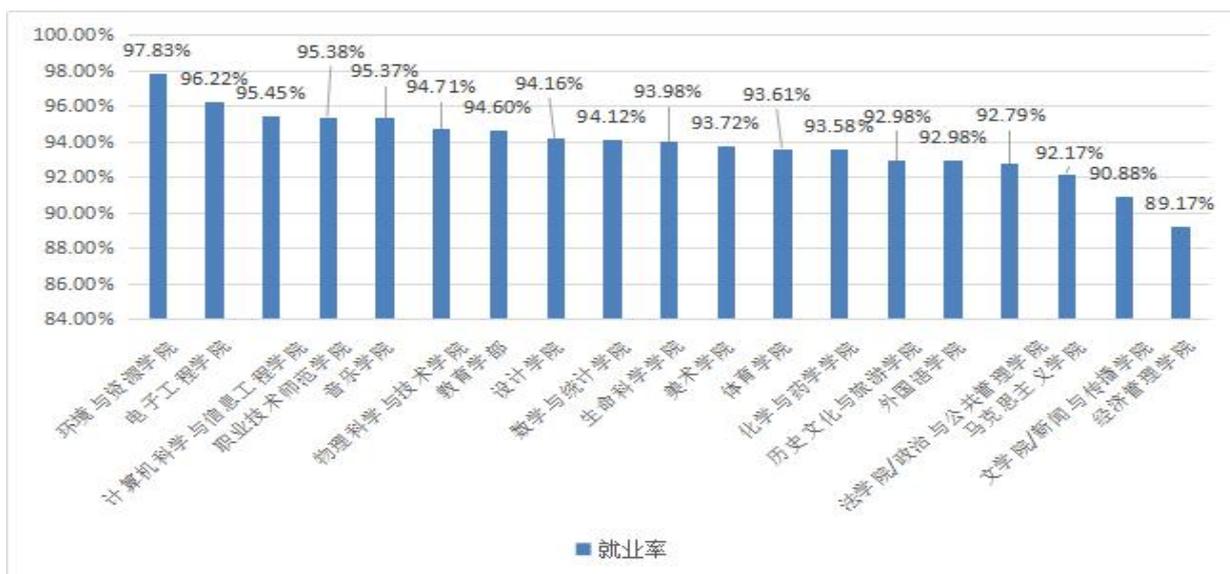


图 1-4 各学院就业率

表 1-2 各学院 2017 届毕业生就业率

序号	学院	毕业生人数	就业人数	就业率	序号	学院	毕业生人数	就业人数	就业率
1	环境与资源学院	138	135	97.83%	11	美术学院	207	194	93.72%
2	电子工程学院	291	280	96.22%	12	体育学院	313	293	93.61%
3	计算机科学与信息工程学院	308	294	95.45%	13	化学与药学院	296	277	93.58%
4	职业技术师范学院	1082	1032	95.38%	14	历史文化与旅游学院	299	278	92.98%
5	音乐学院	216	206	95.37%	15	外国语学院	598	556	92.98%
6	物理科学与技术学院	208	197	94.71%	16	法学院/政治与公共管理学院	596	553	92.79%
7	教育学部	352	333	94.60%	17	马克思主义学院	166	153	92.17%
8	设计学院	531	500	94.16%	18	文学院/新闻与传播学院	636	578	90.88%
9	数学与统计学院	306	288	94.12%	19	经济管理学院	517	461	89.17%
10	生命科学学院	166	156	93.98%					

## 四、毕业生就业结构及分析

### (一) 就业去向分布情况与分析

我校 2017 届毕业生单位就业人数占比为 81.14%，升学人数占比 6.81%，自主创业和自由职业等灵活就业人数占比为 4.66%，出国/出境人数占比 1.01%。

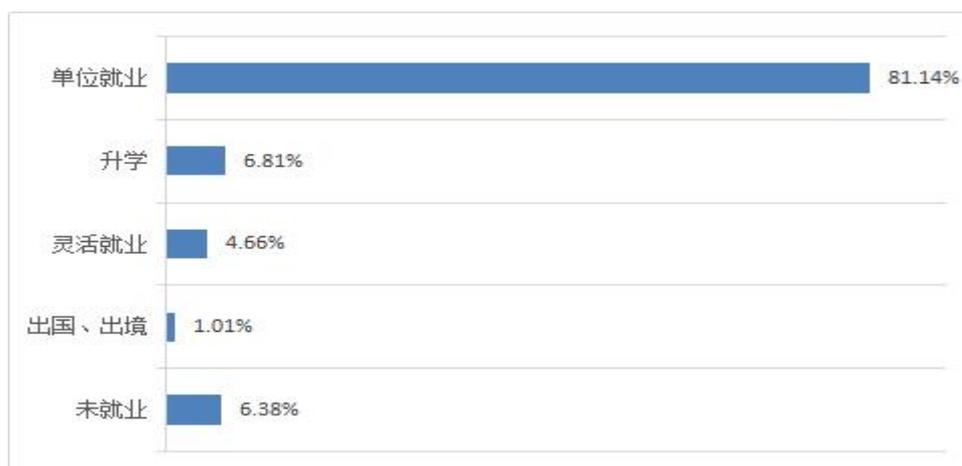


图 1-5 2017 届毕业生毕业流向

毕业生到事业单位、金融单位、国企单位工作人数、升学深造人数较往年增加幅度较大；毕业生到基层单位、教育单位、党政机关就业人数较往年减少。在公务员招录人数不升、应届毕业生竞争激烈，公办学校编制难考的情况下，毕业生求职意愿初定为社会评价认为的高稳职业仍然是毕业生的首选。

表 1-3 我校 2017 届毕业生就业去向分学历分布情况

单位性质	综合			研究生			本科		
	签约人数	分项比率	去年同期	签约人数	分项比率	去年同期	签约人数	分项比率	去年同期
小计	6777	100	100	1604	100	100	5173	100	100
其他企业	2353	34.72	35.75	421	26.25	22.19	1932	37.35	40.24
中等、初等教育单位	1401	20.67	23.31	292	18.2	19.39	1109	21.44	24.61
国有企业	554	8.17	5.32	154	9.6	6.36	400	7.73	4.98
升学	493	7.27	7.03	58	3.62	3.43	435	8.41	8.22
金融单位	387	5.71	2.92	46	2.87	4.7	341	6.59	2.33
高等学校	357	5.27	5.39	340	21.2	20.22	17	0.33	0.48
事业单位	351	5.18	2.15	77	4.8	4.01	274	5.3	1.53
党政机关	280	4.13	6.03	106	6.61	9.92	174	3.36	4.75
灵活就业	198	2.92	3.33	53	3.3	5.28	145	2.8	2.69
自主创业	139	2.05	1.55	14	0.87	0.7	125	2.42	1.83
基层项目	130	1.92	4.3	3	0.19	0.7	127	2.46	5.48
出国	73	1.08	1.66	14	0.87	0.7	59	1.14	1.98
医疗卫生单位	26	0.38	0.3	10	0.62	0.57	16	0.31	0.21
科研设计单位	19	0.28	0.65	15	0.94	1.59	4	0.08	0.34
部队（含入伍）	16	0.24	0.32	1	0.06	0.25	15	0.29	0.34

总的来看，本科生主要去往非国企和各级各类教育单位，研究生主要去往事业单位（如高校等）和企业，毕业生就业仍以企业、事业（特别是教育类）单位为主，与培养方向基本吻合。

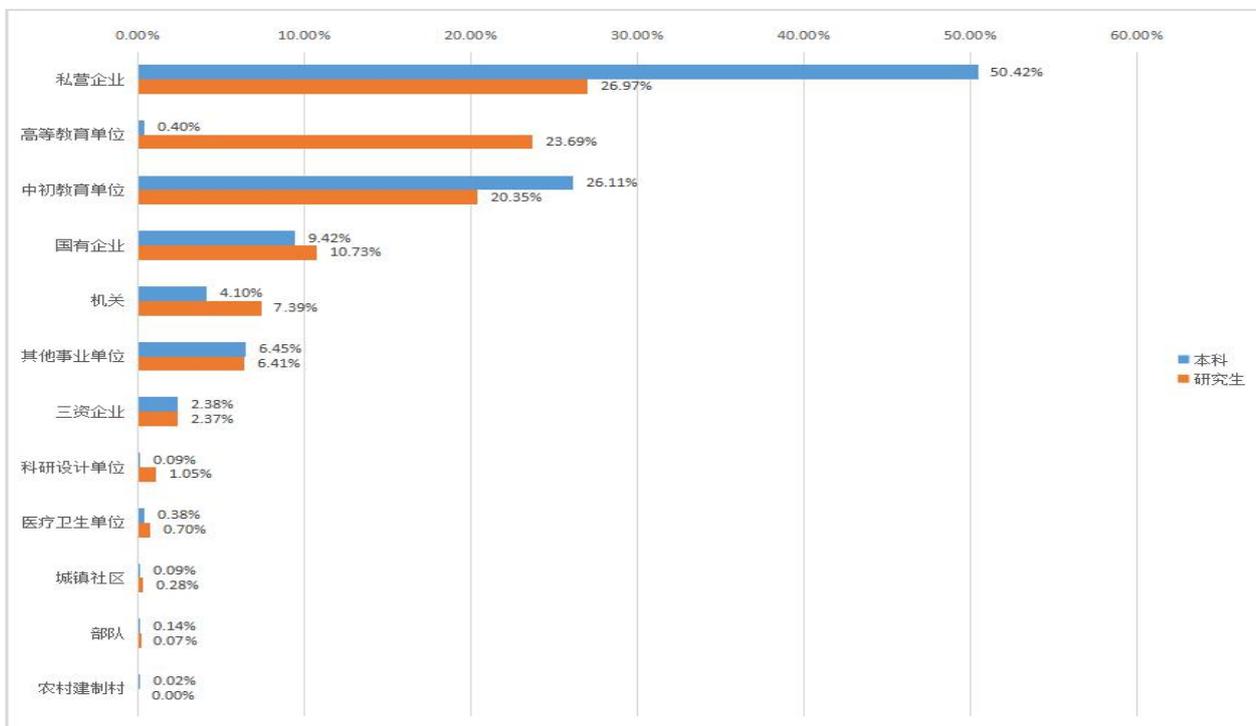


图 1-6 2017 届毕业生就业去向对比

对比近三年我校毕业生就业去向分布，毕业研究生签约教育单位、党政事业单位，特别是高校等相对稳定的单位人数远大于本科毕业生签约人数。通过对比可看出，研究生的就业质量相对较高。

表 1-4 近三年我校 2015-2017 届毕业生就业去向对比情况

就业去向	本科			研究生		
	2017 届比例	2016 届比例	2015 届比例	2017 届比例	2016 届比例	2015 届比例
升学	8.41	7.73	7.17	3.62	3.41	3.20
出国	1.14	1.98	1.41	0.87	0.70	0.58
企业单位	45.08	47.55	46.22	38.72	33.25	24.79
教育单位	21.44	25.09	19.35	39.40	39.61	35.36
党政事业	8.66	6.83	5.33	11.41	16.09	31.77
创业	2.42	1.83	2.01	0.87	0.7	0
其他就业	12.85	11.91	5.59	5.11	6.24	1.92

从就业行业来看，我校 2017 届毕业生就业第一大行业为教育（40.26%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（9.85%），第三是文化、体育和娱乐

业（7.75%）。总体来看，毕业生就业仍以教育类单位为主，与学校的培养定位基本相符。

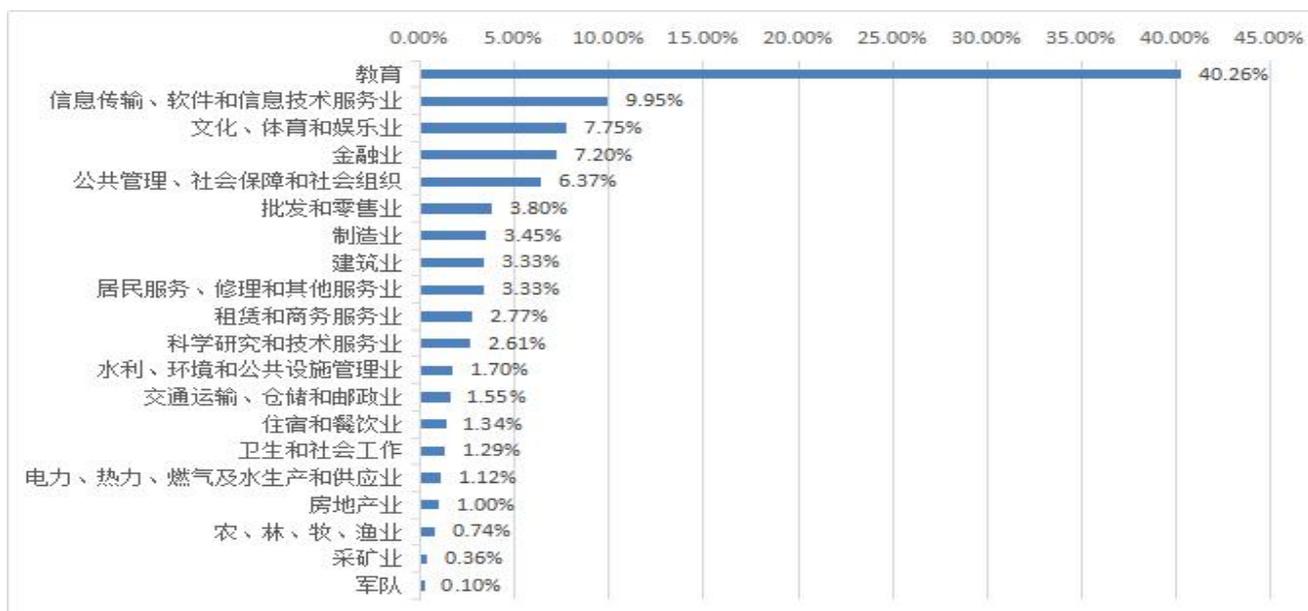


图 1-7 2017 届毕业生就业行业分布

## （二）毕业生就业地域分布情况及分析

从就业地域来看，51%的学生选择在广西区内就业；41%的毕业生选择到区外就业，其余的升学、出国等占 8%。到区外就业的比例较去年有所增加，其中珠三角、长三角、京津唐地区就业人数排省外就业人数前三。具体情况如下：

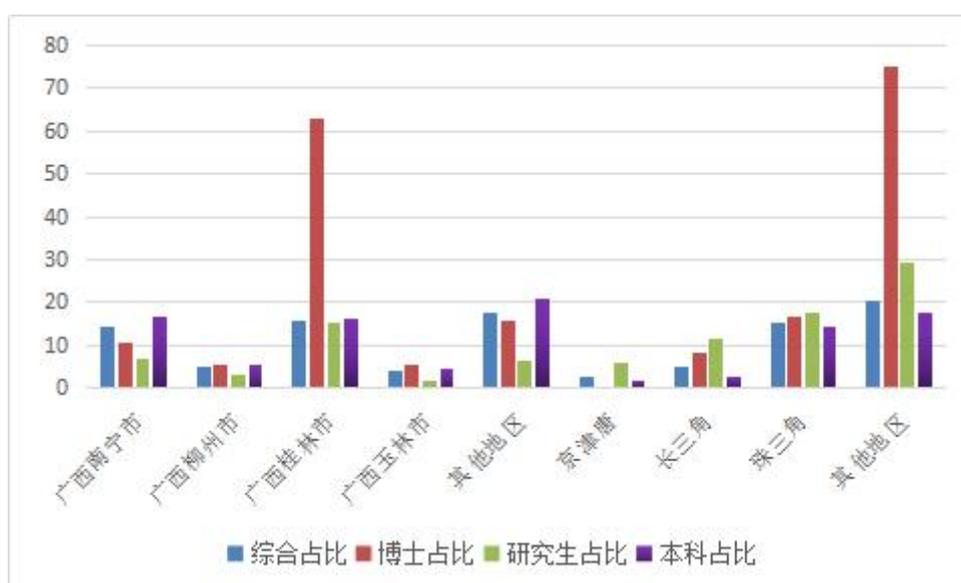


图 1-8 我校 2017 届毕业生就业地域分布

在区内就业的毕业生还是以桂林、南宁、柳州、玉林为主，同时也逐渐向周围扩散。

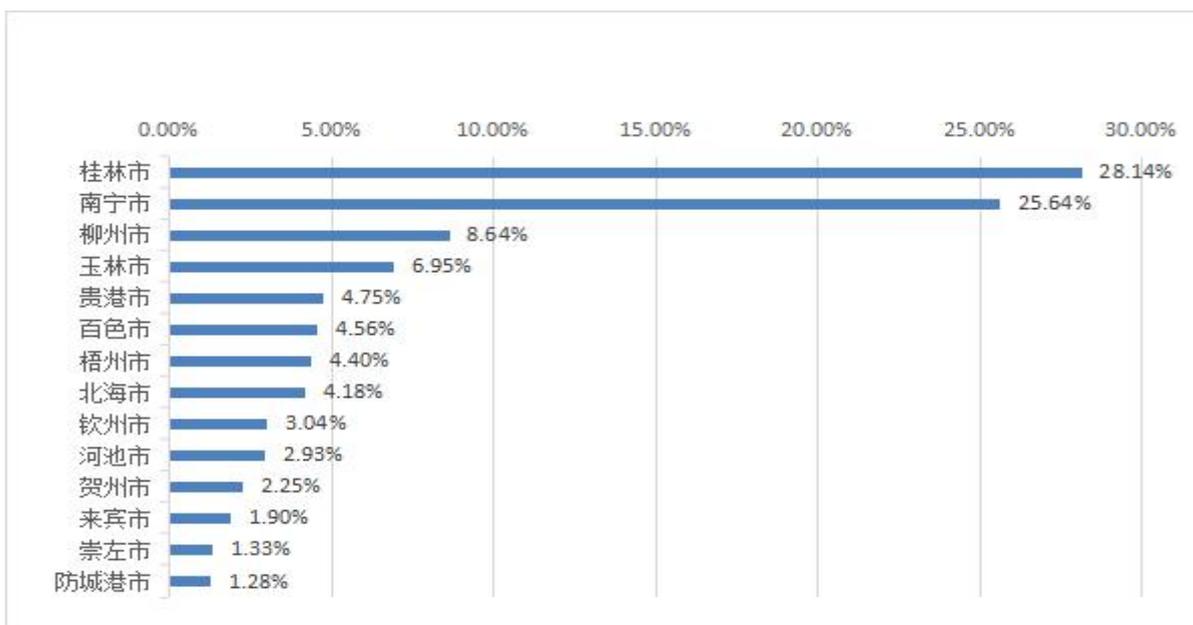


图 1-9 我校 2017 届毕业生广西区内就业地域分布

### (三) 毕业生生源分布情况及分析

本届毕业生中，广西生源有 65.88%，他们的就业率达到 94.65%，有 74.97% 学生选择在广西就业，较往年有所下降；外省生源学生 34.12%，就业率为 91.62%，有 18.29%是在广西就业，81.71%选择回家乡，区外生源毕业生回生源地就业人数较往年有所上升；从升学、出国情况看，区外生源比例大于区内生源。

表 1-5 我校 2017 届毕业生户口生源分布

学历	毕业人数	签约人数	签约率	区内生源					区外生源				
				毕业人数	百分比	签约率	区内就业	区外就业	毕业人数	百分比	签约率	区内就业	区外就业
合计	7239	6777	93.62	4769	65.88	94.65	3384	1130	2470	34.12	91.62	414	1849
博士	31	31	100	15	48.39	100	15	0	16	51.61	100	4	12
硕士	1688	1573	93.19	368	21.80	96.47	305	50	1320	78.20	92.27	191	1027
本科	5520	5173	93.71	4386	79.46	94.48	3064	1080	1134	20.54	90.74	219	810

经过对比，无论是本科毕业生还是毕业研究生，家居城镇的毕业生就业率略高于家居农村生源的毕业生，主要源于家居城镇的毕业生家庭环境、见识、社会资源、就业机会等还是略多一些，家居农村的毕业生受到家庭环境和社会资源的影响，自信心，就业难度相对大一些。具体情况如下表：

表 1-6 我校 2017 届毕业生家居生源分布

层次	毕业人数	签约人数	签约率	城镇				农村			
				毕业人数	百分比	签约人数	签约率	毕业人数	百分比	签约人数	签约率
本科	5520	5173	93.71	2820	51.09	2670	94.68	2700	48.91	2503	92.70
研究生	1719	1604	93.19	1050	61.08	982	93.52	669	38.92	622	92.97
总和	7739	6777	93.62	3870	50.01	3652	94.37	3369	43.53	3165	93.94

#### （四）师范与非师范生就业情况及分析

2017 届毕业生中，本科录取时区分师范类及非师范类。其中，本科师范类毕业生签约率为 93.71%（师范类含职教师资类）；非师范生签约率为 92.70%。细分来看，普通师范类专业从事教育行业的比率为 56.35%，职教师资类专业从事教育行业的比率为 25.00%。较去年同期对比，普通师范类专业从事教育行业的比率增加 3.04%，职教师资类专业从事教育行业的比率基本持平。

表 1-7 我校 2017 届本科毕业生分师范类就业分布

类别	毕业人数	就业人数	就业比例	就业人数		比例	去年同期
普通师范类	1738	1638	94.24%	升学、出国	236	14.41%	10.19%
				教育单位	923	56.35%	59.39%
				国企、金融单位	35	2.14%	1.76%
				党政事业	10	0.61%	3.28%
				其他行业	434	26.50%	30.46%
职教师资类	1082	1032	95.38%	升学、出国	28	2.71%	4.96%
				教育单位	258	25.00%	25.92%
				国企、金融单位	69	6.69%	7.95%
				党政事业	23	2.22%	6.68%
				其他行业	682	66.10%	54.49%
非师范类	2700	2503	92.70%	升学、出国	230	9.19%	10.87%
				教育单位	296	11.83%	8.56%
				国企、金融单位	296	11.83%	9.73%
				党政事业	246	9.83%	8.56%
				其他行业	1435	57.32%	62.27%
合计	5520	5173	93.71%	教育行业 26.75%		25.09%	

对比近三年本科分师范类型就业率情况来看，师范生与非师范就业率保持基本稳定，总体略高于非师范类就业率。

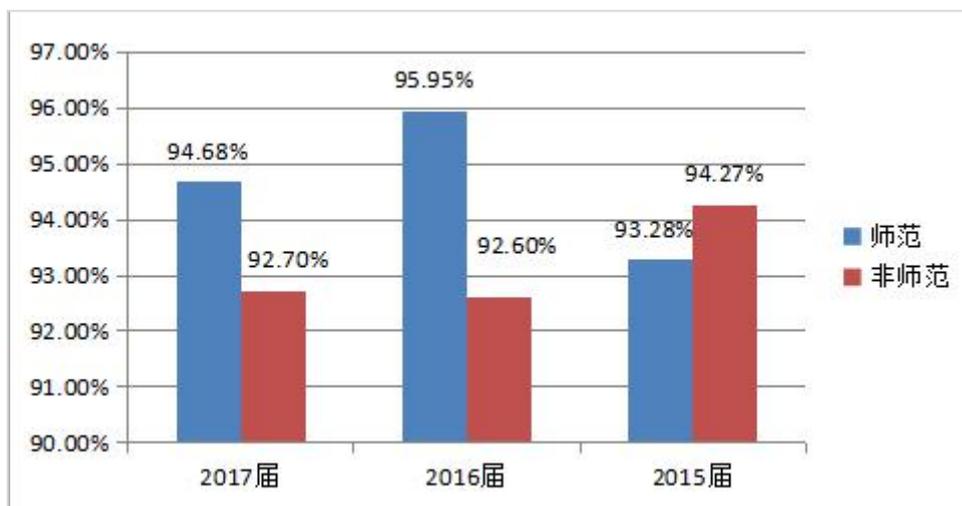


图 1-10 近三年本科分师范类型就业率

### (五) 党员毕业生就业情况与分析

我校 2017 届毕业生中，党员毕业生总人数 1280 人，占毕业生人数 16.54%（其中本科党员人数占 9.11%，研究生党员占 46.03%），就业率达到 96.41%，比非党员毕业生就业率高 3.39%。究其原因，一方面是因为党员毕业生在综合能力和就业竞争力方面要强于非党员毕业生，另一方面党员毕业生响应国家号召，在积极就业方面也起到了较好的带头作用。从用人单位来看，优先会考虑毕业生的学历层次，在学历层次相当的情况下，有党员身份的毕业生会成为部分单位优先录取的标准之一。

表 1-8 我校 2017 届党员及非党员毕业生就业情况

层次	毕业人数	签约人数	签约率	党员				非党员			
				毕业人数	百分比	签约人数	签约率	毕业人数	百分比	签约人数	签约率
本科	5520	5173	93.71	503	9.11	492	97.81	5017	90.89	4681	93.30
研究生	1719	1573	93.19	777	46.03	742	95.50	942	53.97	862	91.51
合计	7239	6777	93.62	1280	16.54	1234	96.41	5959	83.46	5543	93.02

表中可见，不同层次毕业生进行对比，本科党员就业率略高于研究生党员就业率。

## （六）毕业生分性别就业情况与分析

我校 2017 届毕业生中，女生共 4964 人（占比 68.57%），男生共 2275 人（占比 31.43%），女生与男生比例为 2.18: 1。

表 1-9 毕业生性别分布

学历	男生		女生		合计	男女比例
	人数	比例	人数	比例		
本科	1658	30.04%	3862	69.96%	5520	1:2.32
研究生	617	35.89%	1102	64.11%	1719	1:1.79
毕业总体	2275	31.43%	4964	68.57%	7239	1:2.18

除博士层次外，男生就业率略高于女生就业率。虽然女毕业生在语言表达、现场面试、学习成绩等表现普遍优于男生，但非特殊行业的用人单位在同等条件倾向于优先要男生。究其原因，大致有以下两点：一是男生比女生的后续发展更具潜力；二是二胎政策放开，对女毕业生的就业客观上造成了一定影响。具体情况如下：

表 1-10 我校 2017 届毕业生分性别就业率情况

层级	毕业人数	签约人数	签约率	男毕业生				女毕业生			
				毕业人数	百分比	签约人数	签约率	毕业人数	百分比	签约人数	签约率
本科	5520	5173	93.71	1658	30.04	1560	94.09	3862	69.96	3613	93.55
研究生	1688	1573	93.19	603	35.72	572	94.86	1085	64.28	1001	92.26
博士生	31	31	100	14	45.16	14	100	17	54.84	17	100
合计	7739	6777	93.62	2275	29.40	2146	94.33	4964	64.14	4631	93.29

## （七）基层项目就业情况及分析

我校 2017 届毕业生本科生参与基层项目就业 136 人，占本科生就业人数的 2.63%，研究生参与基层项目的人数 3 人，占研究生就业人数的 0.19%。整体而言，同比去年略有提高。

表 1-11 我校 2017 届毕业生基层项目就业情况

项目 层次	选调生 计划	农村硕士 计划	三支 一扶	特岗 计划	西部 计划	村官 计划	应征 入伍	党建组织 员
	录用 人数	录用 人数	录用 人数	录用 人数	录用 人数	录用 人数	录用 人数	录用 人数
本科	20	0	13	60	21	2	9	11
研究生	1	0	1	0	0	0	0	1
合计	21	0	14	60	21	2	9	12

### （八）毕业生自主创业情况及分析

我校 2017 届毕业生创业人数共计 139 人，其中本科生创业 125 人，研究生创业者 14 人。对比近三届本科毕业生自主创业的数据，主要特征为：一是创业率较去年有所提高，二是创业学生所在的专业范围较往年更广，三是毕业生的创业项目与所学专业结合更为密切。具体如下：

表 1-12 我校 2017 届毕业生自主创业情况

	毕业 人数	就业 人数	创业 人数	创业率	创业学生 所在专业数	创业项目 与专业密切 相关人数	占创业者 中比率
2017 届	7239	6777	139	1.92	46	102	96.32%
2016 届	5060	4759	87	1.72	39	83	95.4%
2015 届	5024	4713	101	2.01	24	95	94%
2014 届	4569	4123	15	0.29	3	5	33.3%

## 第二部分 2017 届毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生就业情况调查

2017 年 11-12 月期间，校就业指导中心中心对毕业近半年的 2017 届毕业生，利用网络问卷形式，进行了一次随机抽样调查。本次调查共回访毕业生 1836 人，占毕业生总人数 25.36%，回收有效问卷 1699 份有效问卷，回收率 92.5%。

#### （一）月平均收入情况

结果显示，参与调查中 62% 的毕业生在毕业半年内的工资在 2001-4000 元间，约 20% 的毕业生超过 4000 元以上，还有 18% 的毕业生工资为 2000 元以下。原因

是部分单位在毕业生入职后到转正之前以实习生来对待，或刚入职后一段时间扣除部分福利费用，年终才计算绩效、提成、奖金等。具体统计结果如下：

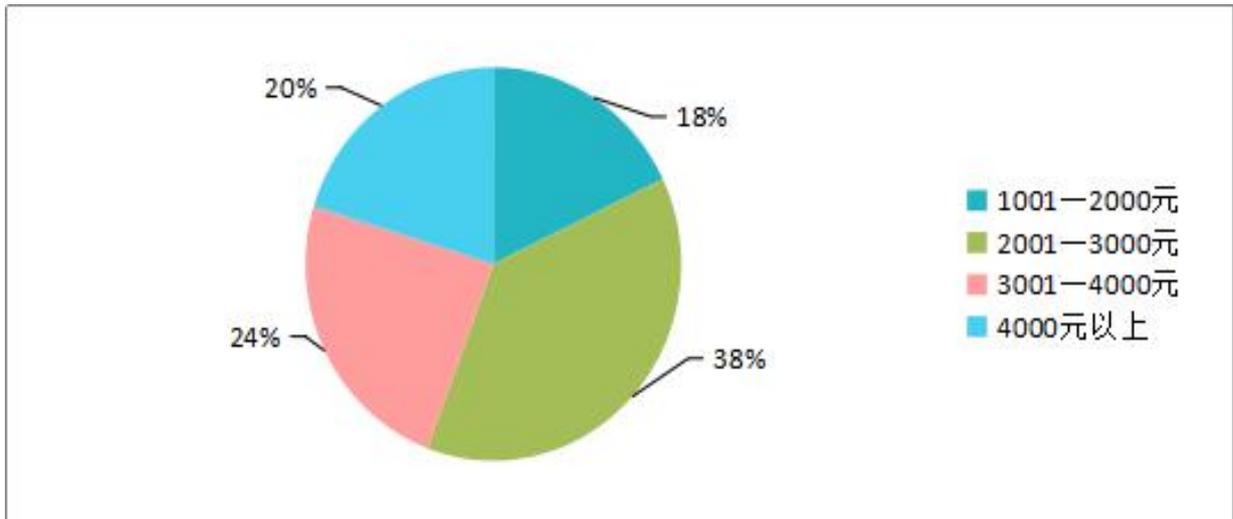


图 2-1 毕业生月收入调查情况

## （二）就业考虑因素调查情况

结果显示，我校绝大多数毕业生就业时关注是否提供医疗、养老、住房公积金等因素；重视发挥才能、收入高、福利好等三个方面，而对单位是否在大城市、单位规模大小、知名度高低等方面不太考虑。在目前的社保体系逐渐健全的体制内，毕业生寻求高收入、稳定福利的意愿还是居高不下，在一定程度上再次体现毕业生对职业安全感的渴望。具体统计结果如下：

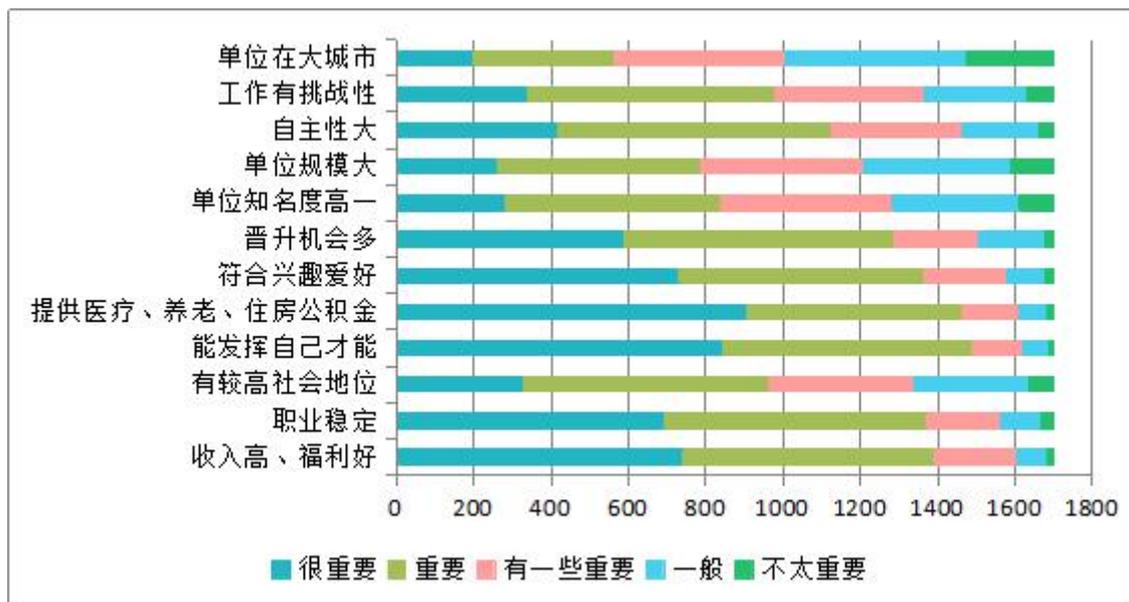


图 2-2 毕业生就业考虑因素调查结果

### （三）总体就业现状满意度

从满意度调查中显示，占比 91%的毕业生认为自己当前所从事的工作使自己满意；占比 77%的毕业生认为专业与岗位匹配程度较高；占比 74%的毕业生认为当前岗位的收入基本满足预期。从数据上显示，有 13%毕业生对目前的工作岗位的不满意，有些是觉得单位实际发展与预期有差距，有些则是因为有更好的选择；同时，21%毕业生认为专业与岗位不匹配；另外，25%毕业生认为工作待遇与预期不相符。

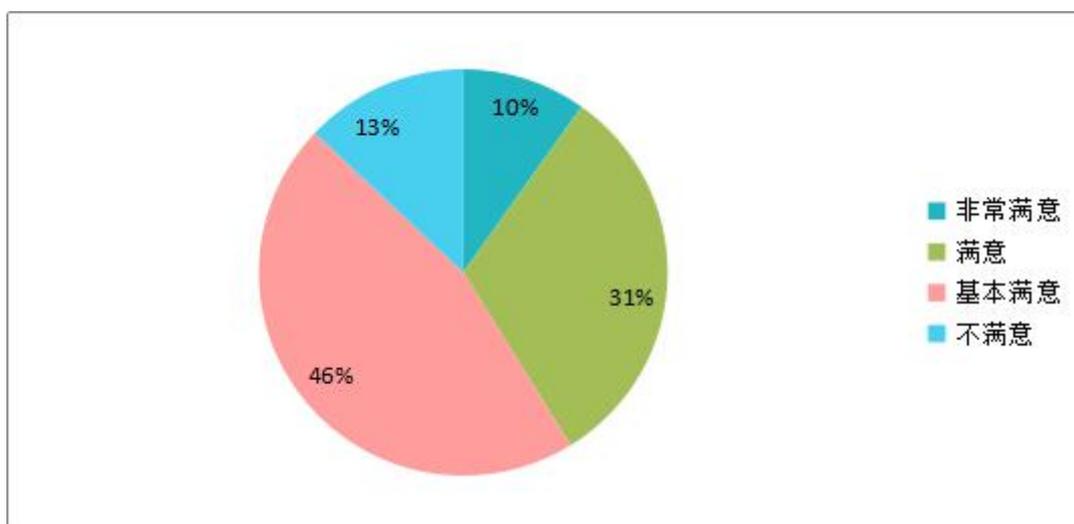


图 2-3 落实工作岗位满意程度调查结果

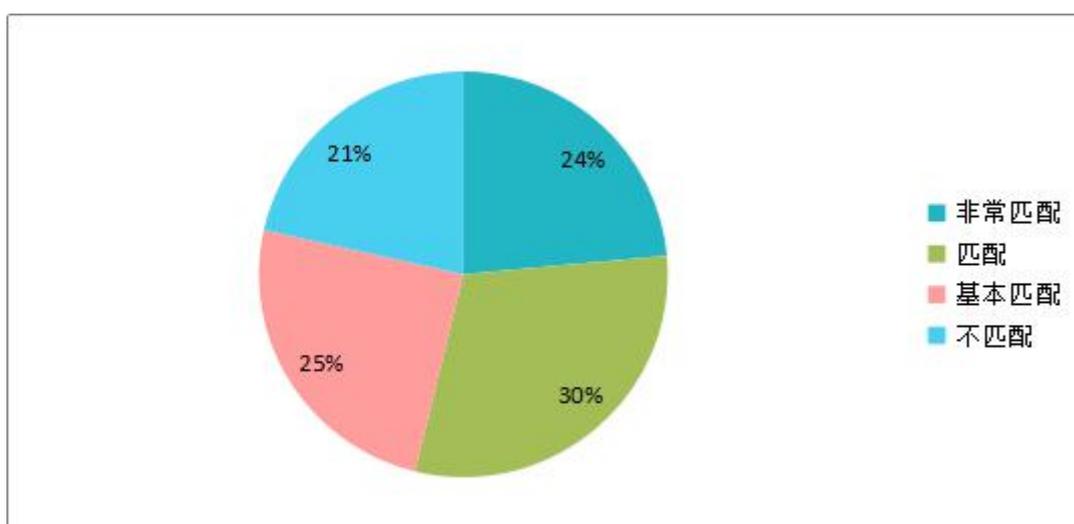


图 2-4 所学专业匹配程度调查结果

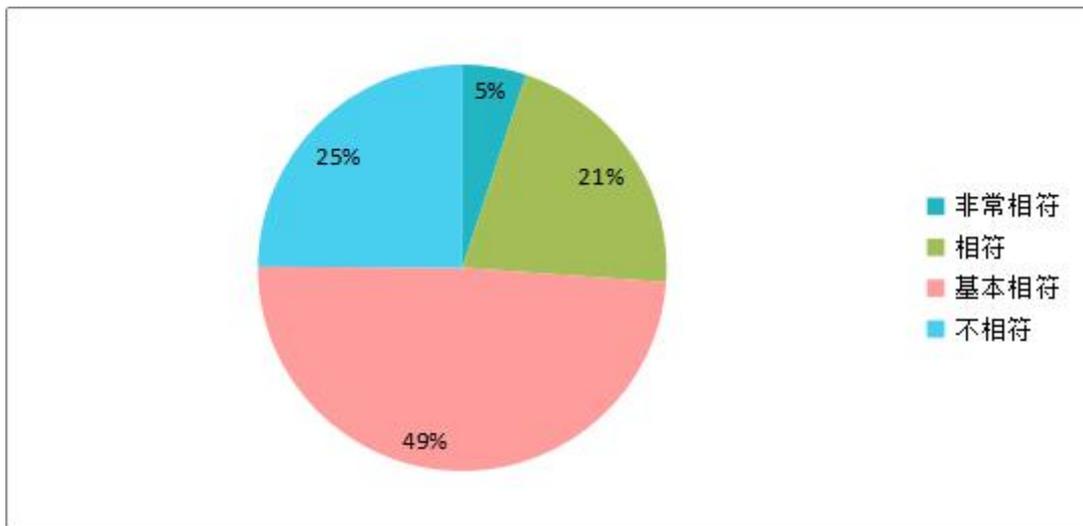


图 2-5 岗位提供收入与预期比较情况

#### （四）毕业生对学校就业工作及自身工作的整体反馈

在回访的毕业生中，大部分对学校就业工作及自身工作的整体反馈良好。

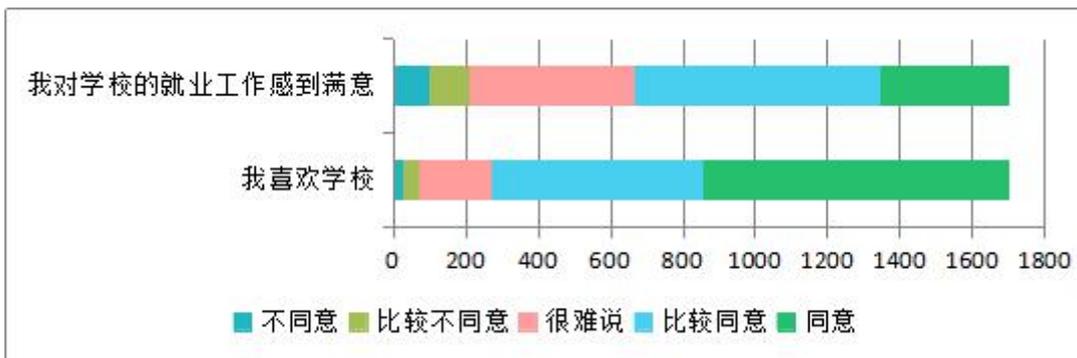


图 2-6 毕业生对学校的整体感受

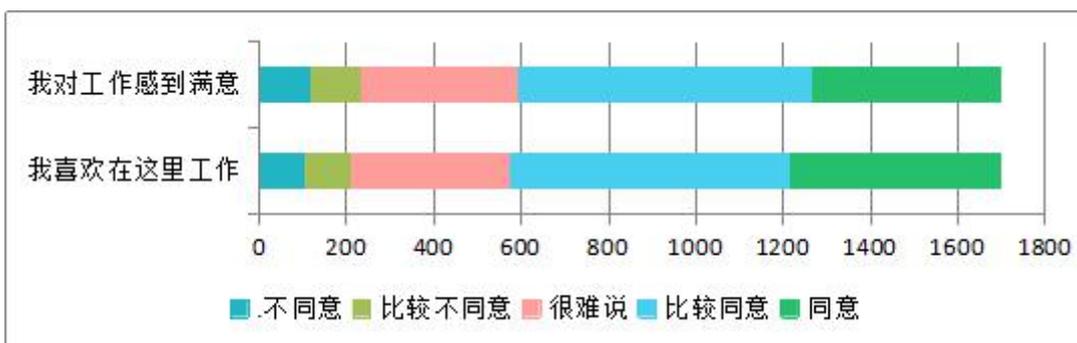


图 2-7 毕业生对工作的感受

## 二、用人单位对毕业生质量的综合评价

在毕业生社会评价方面，我校主要通过走访用人单位和电话回访的方式，从毕业生的工作态度、学习能力、业务水平等方面进行跟踪回访。共有 337 家用人单位与了回访，回收问卷 305 份，回收率 90.5%。

### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

从表中可以看出，用人单位对我校毕业生满意度总体在 99 %，满意的部分主要在单位认为学生基础扎实，学习能力强，能吃苦耐劳，跳槽几率低等方面。约 1%的单位不满意我校毕业生，不满意的原因在于毕业生的教学能力、职业竞争力有待提高等。

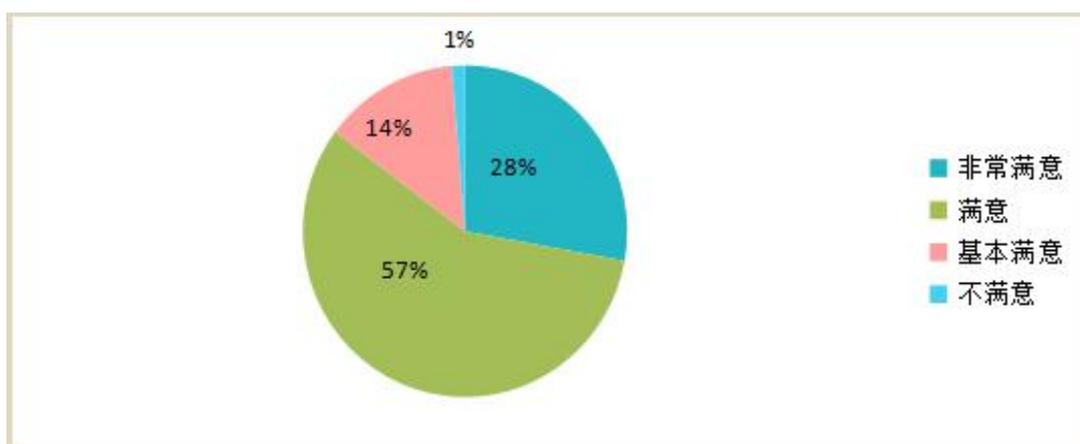


图 2-8 毕业生对自身工作的感受

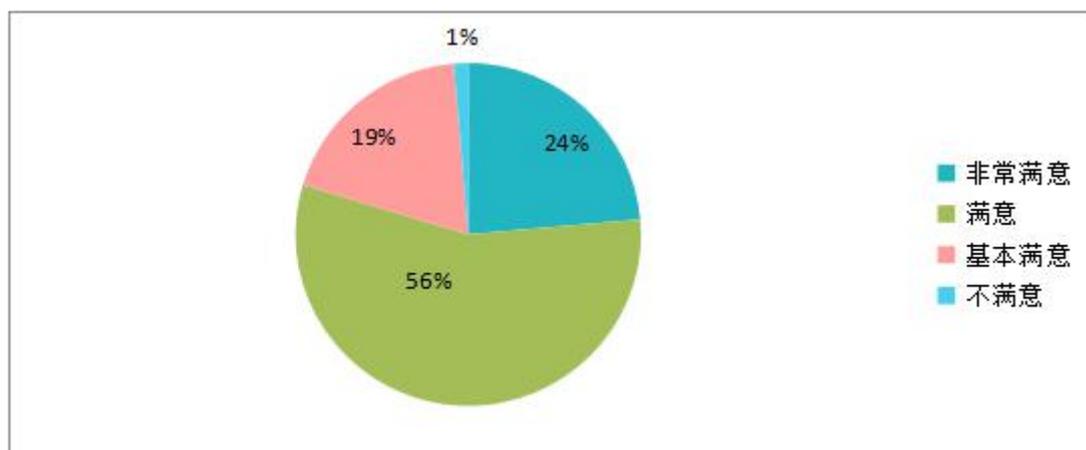


图 2-9 对我校毕业生的知识水平和业务水平评价

### （二）用人单位对学校就业工作的满意度评价

参与调研用人单位对我校校园招聘活动、就业服务总体满意度评价总体满意度为 99%，主要是对我校学生就业工作整体服务和运作情况表示满意和认可，服务质量往年皆有所提升。

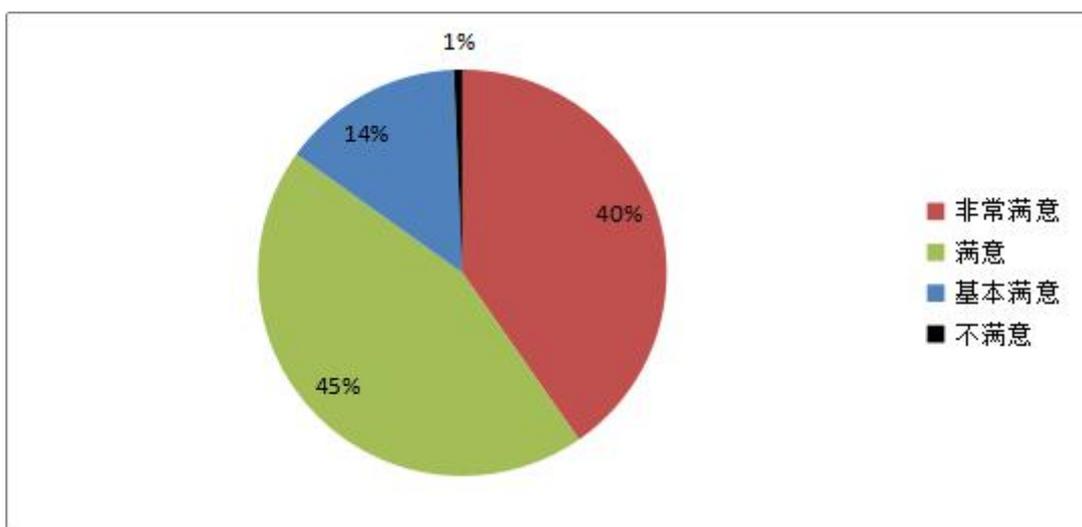


图 2-10 用人单位对学校就业工作总体评价

### 第三部分 对教育教学的反馈

#### 一、毕业生对教育教学的满意度与评价

通过对 2017 届毕业生的随机抽样调查，我校 2017 届毕业生对学校提供的教学评价为基本满意及以上的为 94%。调查还发现，毕业生普遍认为，教学中最需要改进的前两位是要加强实践教学（69%）和加强学科专业教育（21%）。

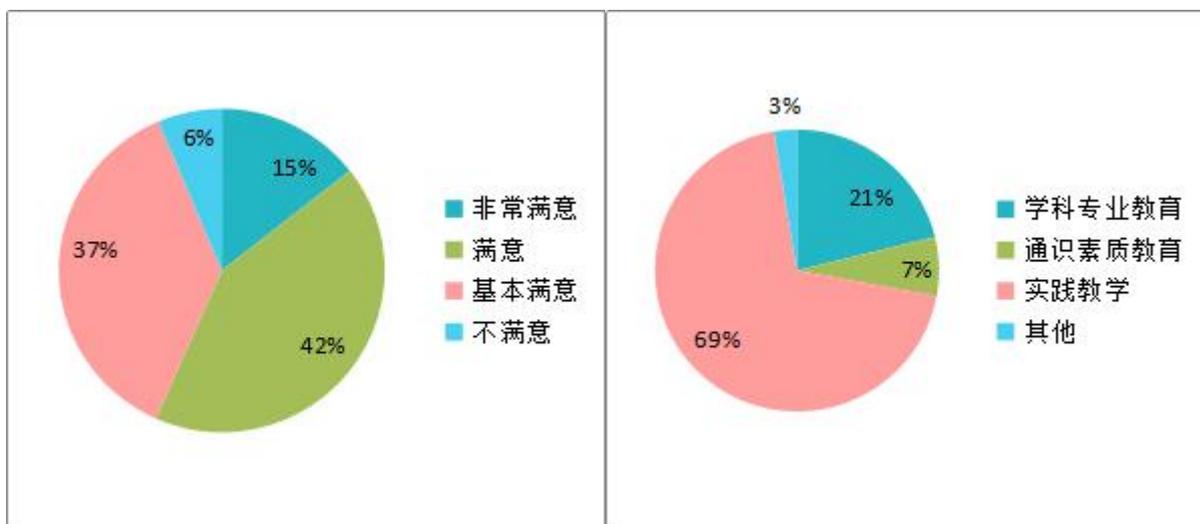


图 3-1 毕业生对教育教学的满意度情况 图 3-2 毕业生对教学模块的反馈情况

毕业生反馈中提到，增加专业导学教育（具体为该专业对于以后就业的建议，适合哪方面的工作，培养学生在该方面的兴趣）、班主任管理、新课改教学等与社会接轨的课程培养等。

## 二、用人单位对我校毕业生人才质量的评价

### （一）用人单位对学校人才质量的整体评价

通过对用人单位的抽样调研，参与调研用人单位对我校毕业生的综合素养都表示出高度评价，对于我校的课程设置，人才培养质量表示满意，优秀率达96%。对我校人才质量评价不高的用人单位仅占4%，主要是认为我校毕业生实践技能还需提高，与工作岗位对接契合度还不够理想。从整体评价而言，用人单位觉得相比较其他同类型高校，我校毕业生的优势在于工作态度、心理承受能力、总体素质较强，其次是工作业绩、合作精神较好，但在创新能力、科研能力等方面还不够强。

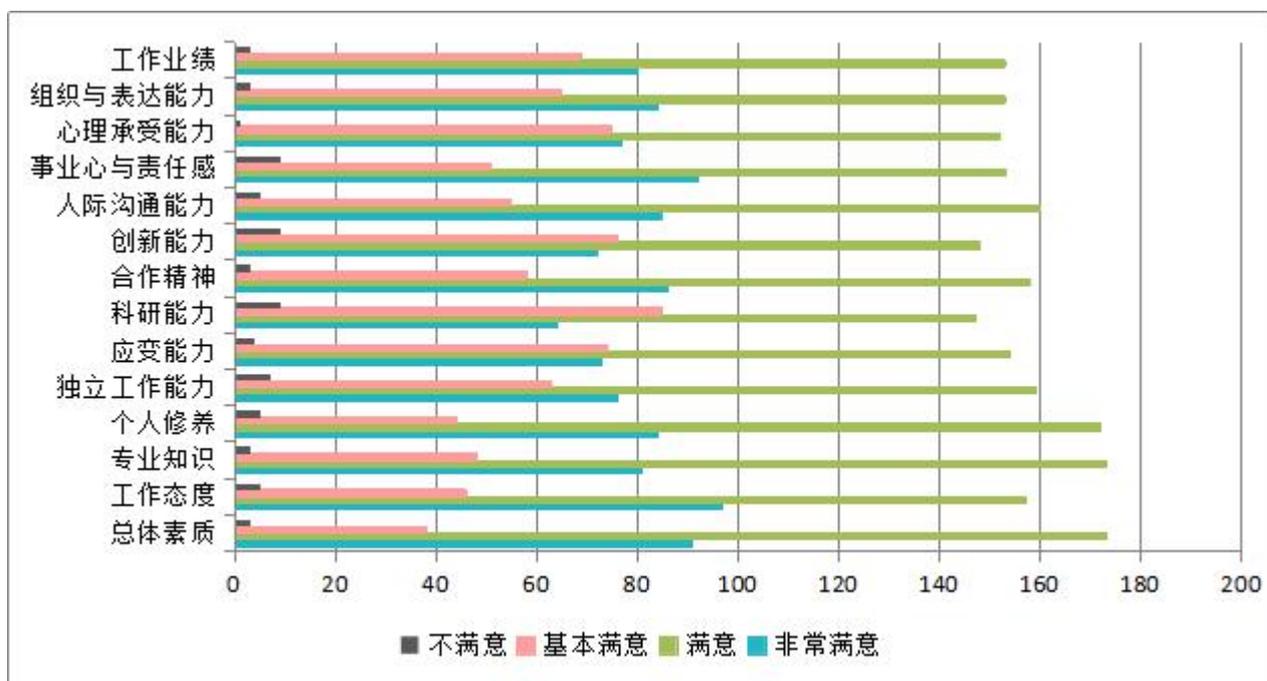


图 3-3 用人单位对我校人才质量的整体评价反馈情况

### （二）用人单位对学校教育教学培养反馈

用人单位大多对学生是否有学生干部经历、专业实践经历、写作能力、创新能力和待人接物能力较为看重，普遍认为学生担任过学生干部或经过专业实践岗位的历练，对入职后快速适应工作岗位有很大的帮助。

在师范生的教育教学方面，提出师范生应提升自学能力、独立能力、人际交往能力，有一定的专业技能及创新实践能力，扎实的讲课能力、口头表达、团队意识，文学功底、书法等教师基本专业技能；还要有主动请教的工作习惯

和主动学习的能力，良好的品德和勤奋工作的态度；要有较强的信息技术与教学相结合的能力；职业素养好，专业基础扎实，情商高，综合能力强等。

非师范生教育教学方面，提出应注重提升毕业生专业基础能力、创新实践能力、实际操作能力与应变能力；良好的品德、勤奋工作的态度、团结协作精神；主动学习的能力、与人交往能力、应变能力与危机处理能力等。

### 三、对人才培养过程的建议

#### （一）人才培养方案要体现社会对专业人才的具体要求

人才培养方案在充分体现科学性的基础上，注重与用人单位接轨，将专业扎实的基础教育与用人单位的实际要求有机结合，要充分达成预设的人才培养目标。另外，应考虑学生共性发展培养的同时兼顾其个性需求，探索建立开放合作的立体化人才培养模式，助力学生创新能力培养。

#### （二）课程（群）设计和教学实践要突出就业竞争力的提升

支撑学科建设的课程（群）的设计应及时更新、调整，要充分考虑当前或未来一段时期内经济社会发展需要，以学生的就业与专业发展有针对性地建设专业选修课程群，增设提高人文素质选修课程群，扩宽学生就业的口径；教学实践作为检验课程（群）实施效果的关键环节，在其设置上要着力于学生专业能力培养的连贯性和当前社会需要，重视实验、实践环节的指导与考核，提升学生就业和岗位适应性。

#### （三）实习环节注重学生就业发展导向

将学生的实习和就业更紧密地结合起来，尤其是非师范类专业学生的实习应当有助于帮助学生实现就业，达到毕业生就业前移的效果。学生不仅利用实习来检验所学的专业知识和技能，了解专业在社会中的实际应用和发展水平，更是了解社会和用人单位对人才的要求，帮助学生调整就业期望和启动就业进程，达到指引和开启学生就业行动的效果。

#### （四）教育教学过程中要贯穿课程思政理念

动员鼓励专业教师参与到“三全育人”中来，利用个人在专业领域内的资源，积极为毕业生考研升学和就业面试提供帮助，帮助毕业生提升专业技能和就业竞争力，积极参与毕业生的就业推荐和指导工作。同时，在日常的教学过程中，帮助学生树立正确的职业观念，了解专业走向，通过课程拓展学生的专业能力，帮助学生提升专业技能和创新能力，培养学生的岗位胜任力，塑造学生的职业精神，提升学生的就业竞争能力。

## 第四部分 对毕业生就业趋势的研判

2018 届全国高校毕业生预计达到 820 万人，比 2017 届增加 25 万人，我区 2018 届毕业生人数预计达到 23 万人，比 2017 届再增加 1 万人。我校 2018 届预计毕业数为 8654 名，同比去年增加 473 名，其中研究生为 2050 人，本科毕业生为 6604 人。

### 一、发展趋势

我校是一所教师教育特色鲜明的综合性大学，文理学科均名列全国百强、国际交流合作广泛。近年来，毕业生就业工作面临着规模不断攀升、专业涉及面广，社会人才需求不均衡等问题。学校采取积极的应对措施，就业率一直保持在 90% 以上，实现了就业率和就业质量的稳定。

#### （一）就业市场的发展趋势

近年来，机关、事业单位需求趋于稳定，教育行业单位、其他私营企业的需求呈现上升趋势。其中，教育行业单位的需求人数大致占总体需求的 40%，机关、事业单位占比为 10%，各类企业占比大致为 50%。

从我校毕业生就业情况来看，我校的师范类专业的需求量比较大，特别是中、初等教育单位的科目需求量增加，针对初中、小学各学科的教育行业校园招聘活动较多；其中，重点中学对应届毕业生的需求量相对稳定，普通中学的需求量增加，民办教育机构的需求量变大。非师范类的理工科、设计类专业的

需求比较大，非师范生到企业就业占比有所上升；大中型企业的招聘需求亦保持稳定，中小企业的招聘将会更加严格和挑剔。我校毕业生的就业地域仍将以广西为主，并向高铁沿线及周围省市扩散。用人单位青睐实践强、善创新及应用型的毕业生，更关注毕业生的思想品德和职业精神，看重“人品”和能力，而对专业的对口性不再严苛。

## （二）毕业生就业指导服务发展趋势

### 1. 积极拓展就业市场

主动走出去，引进来，深耕两广现有市场，择机开拓京津冀、长三角一带的优质市场；积极探索“互联网+”就业指导的新模式，整合政府与行业的信息资源，为毕业生提供更多、更高质量的就业信息；同时，要积极联系人社局、教育局、工业园区、企业联盟、行业协会等，组织组团式专场招聘会，提升毕业生就业的数量与质量。

### 2. 加强就业指导服务内涵式发展

强化服务，健全毕业生就业服务体系，拓宽服务工作内涵，在招聘接待服务、信息化服务、资格审查与反馈、离校手续办理、就业指导服务等多项工作中，利用精准化就业服务系统，从简化办事流程、提高服务对象满意度出发，提高工作效率。进一步拓宽就业渠道，加强毕业生主动服务国家和地方发展战略的引导，积极引导鼓励毕业生到国际组织实习任职。

## 二、就业工作推进思路

### （一）就业服务与管理推进思路

（1）学校继续实施校院两级管理制度，加强就业目标管理及就业统计监督管理。利用精准就业信息管理系统提升就业工作的精细化管理水平，共同努力完成就业目标，学校对各学院（部）就业工作进行考核评估奖励。

（2）强化服务，健全毕业生就业创业服务体系。不断完善一站式就业服务大厅，进一步加强就业服务的水平，完善就业指导队伍人员和设备、场地建设，学校提前开拓毕业生的有形和无形就业市场。

(3) 严格按照规定做好就业信息填报、统计、核查等工作，利用就业信息精准管理系统的平台，借助校园网、易班平台和微信搭建就业服务信息化的“多元立交”，进一步规范就业数据报送制度，不断完善就业状况统计核查机制，完善信息汇总、分析、上报等工作的渠道。

(4) 进一步拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业。做好毕业生面向基层工作的引导鼓励，组织好基层就业项目的宣传、报名，有针对性地做好报考、备考指导等服务等工作；加强毕业生主动服务国家和地方发展战略的引导，积极争取国际交流部门的支持，引导鼓励毕业生到国际组织实习任职。

(5) 主动作为，加强对就业困难群体帮扶。开展精准就业对接，做好建档立卡毕业生常态化、全程化就业精准帮扶工作。同时，继续承办自治区建档立卡毕业生就业培训暨专场招聘会，为我校就业困难群体尤其是建档立卡毕业生增加求职应聘的机会。对建档立卡毕业生实行“一生一策”动态管理，在准确掌握就业意愿的前提下做到就业培训、就业咨询和就业推荐的“全覆盖”，提高精准帮扶的针对性和效果。

## **(二) 就业指导推进思路**

学校要不断提高学生的培养质量和社会适应度，提高毕业生就业竞争力，继续教育和引导毕业生树立正确的就业观念，进一步提升就业指导质量和水平。

(1) 开展就业创业指导活动。重点加强生涯导师的队伍建设，吸纳优秀专职辅导员和教研室的教师推进全程化的就业个体咨询。继续发挥大学生就业服务类学生社团的作用，通过活动引导低年级学生进行职业生涯规划，通过比赛推动高年级学生参与增强就业意识并体验就业过程。

(2) 加强就业创业课程的教学。在新生入学教育阶段开展新生专业导学，并完善与《大学生职业生涯规划》课程的衔接；依托大学生心理健康教育中心的专业优势，实施毕业生就业心理调适与辅导。有计划、有层次、有体系地推进师资培养，借助自治区“公共服务进校园”活动的平台，并利用“金字塔”

就业创业指导师资培训项目，不断提升职业生涯与就业指导课的教学水平和效果。

(3) 借助网络平台，打造“互联网+”就业指导服务。借助易班平台进行建设网上咨询的探索，提高个体咨询的便捷度，解决个体咨询的地域限制。同时，利用微信公众号和精准就业信息管理系统，利用大数据和信息技术开展就业信息的精准推送和对接服务，探索开展个性化订制服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，提升就业创业服务的水平。

## 第五部分 小结

根据教育部和区教育厅的文件要求，我校完成了 2017 届毕业生就业创业工作的目标，就业率保持高位稳定，就业质量获得社会和毕业生认可。

2018 届全国高校毕业生将达到 820 万人，比 2017 届增加 25 万人，我区 2018 届毕业生人数预计达到 23 万人，比 2017 届多 1 万人。我校 2018 届毕业生 8654 人，比去年增加 473 人。

面对新的就业形势和压力，我校将继续按照上级主管部门的工作部署和要求，结合社会需求和学生实际情况，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。